

Communiqué de presse

De nombreux ménages et entreprises décident consciemment de passer au courant et au biogaz renouvelables

Zurich, le 15 mars 2021

Presque un tiers de l'électricité consommée en Suisse (29%, soit 16,7 térawattheures) a été couvert par du courant renouvelable consciemment choisi par les consommateurs. Ce pourcentage est resté presque constant par rapport à l'année précédente. C'est ce que montrent les derniers chiffres relatifs au marché des produits énergétiques renouvelables, présentés par l'Office fédéral de l'énergie et l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE). Presque 8%, soit 1,3 térawattheures de cette électricité, proviennent d'installations de production respectant des exigences écologiques particulièrement élevées qui leur valent le label de qualité naturemade star.

En 2019, les clients en énergie ont en plus acheté activement 920 gigawattheures de biogaz. Cela correspond à 2,6% des ventes totales de gaz en Suisse et représente une légère hausse par rapport à l'année précédente.

Les trois quarts de l'électricité consommée en Suisse (42,7 térawattheures) sont issus de sources renouvelables. L'enquête de marché réalisée par l'Office fédéral de l'énergie et l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE) évalue toutefois seulement les démarches activement entreprises par les clients en énergie. Si un fournisseur d'énergie approvisionne ses clients avec un produit par défaut 100% renouvelable sans leur laisser le choix de changer pour un produit (en partie) non renouvelable (produits Green Default sans possibilité d'opting-out), la quantité d'énergie ainsi vendue n'est pas recensée dans l'enquête.

1,8 millions de ménages et 80 000 entreprises suisses optent pour le courant renouvelable

Selon l'enquête, plus de 1,8 millions de ménages et environ 80 000 entreprises suisses ont activement opté pour un produit électrique à base d'énergies renouvelables ou pour un produit éco-électricité certifié naturemade star en 2019. La consommation électrique de ces clients en énergie se monte à 16,7 térawattheures, soit 29% de la consommation globale d'électricité en Suisse. Ils ont principalement choisi des produits mixtes (66%), c'est-à-dire de l'électricité issue de différentes sources d'énergie renouvelable, ou des produits hydrauliques purs (32%). Moins de 2% de l'électricité ont été vendus sous la forme de produits purs à base de nouvelles énergies renouvelables (solaire, éolien, biomasse), la plus grande part revenant aux produits solaires. Ces dernières années, on a constaté une diminution constante des produits purs à base de nouvelles énergies renouvelables au profit des produits mixtes et des produits hydrauliques purs.

222 fournisseurs d'énergie proposent des produits éco-électricité certifiés naturemade star. Le courant contenu dans ces produits provient d'installations qui répondent aux exigences écologiques élevées de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE). Environ 8% de l'électricité vendue en 2019 sous la forme de produits électriques renouvelables consciemment choisis portait le label de qualité naturemade star.

La part de biogaz en très faible hausse

Depuis 2016, l'enquête évalue également le marché du biogaz. Au total, 0,9 térawattheures de biogaz ont été vendus en 2019 sous la forme de produits biogaz purs ou au travers de produits gaz naturel contenant une part de biogaz. Une grande partie de ce biogaz provenait de l'étranger car la Suisse a produit seulement 0,3 térawattheures de biogaz. Près de 4% des produits biogaz vendus sont certifiés avec le label de qualité naturemade star.

Au total, 35,4 térawattheures de gaz ont été consommés en Suisse en 2019. La part de produits biogaz était donc seulement de 2,6%, avec toutefois une augmentation de 0,6% par rapport à 2018. Seulement 0,1 térawattheure de biogaz a été vendu sous la forme de produits biogaz purs en 2019. Le reste a été fourni par le biais de produits gaz naturel contenant le plus souvent 10 - 25% de biogaz.

Base de données pour l'enquête de marché

L'enquête se base sur les réponses de 298 fournisseurs d'électricité (73% de part du marché) et de 59 fournisseurs de gaz (77% de part du marché). Les résultats synthétisent les données des produits autonomes (simples ou mixtes) commercialisés par les fournisseurs d'énergie et consciemment choisis par les consommateurs.

Pour plus de renseignements et d'informations :

- **Rapport** : [« Produits électricité et biogaz : le marché des produits renouvelables en 2019 »](#)
- **Contact** : Maria Camacho, Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE, 044 213 10 21, maria.camacho@naturemade.ch

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE

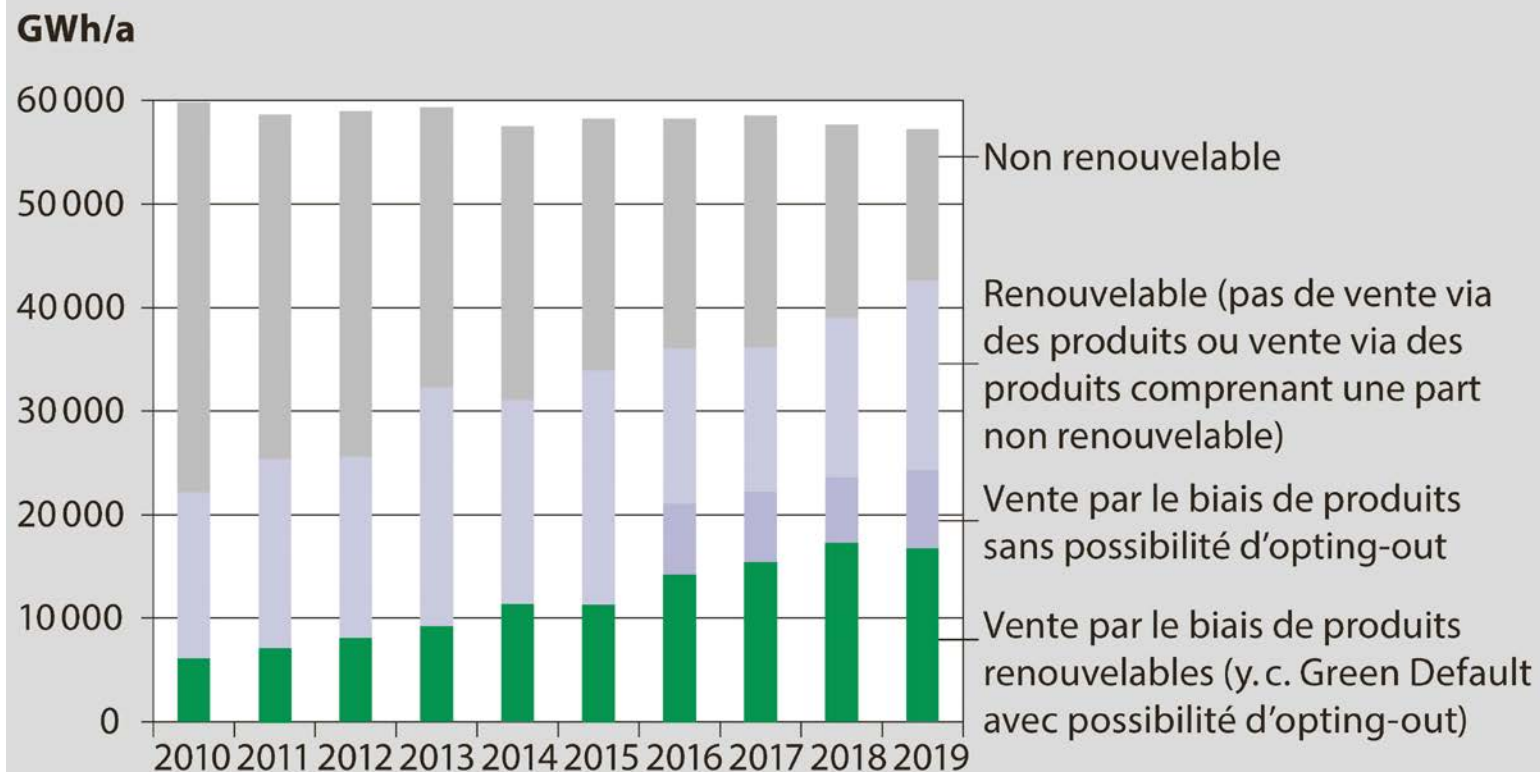
L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE) est l'association responsable de la famille de labels naturemade pour l'électricité, la chaleur, le biogaz, les matières valorisables et les certificats d'efficacité. L'association s'investit depuis 1999 pour promouvoir la production énergétique des centrales solaires, éoliennes et à biomasse, et désire notamment rendre l'énergie hydraulique plus écologique. Le label naturemade existe en quatre niveaux de qualité :

- **naturemade basic** garantit que l'électricité et la chaleur proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables ; ce label est surtout utilisé pour certifier l'énergie des grandes centrales hydrauliques suisses et des usines d'incinération des ordures ménagères.
- **naturemade star** garantit que l'électricité, la chaleur et le biogaz proviennent de sources à 100% renouvelables comme l'hydraulique, le solaire, la biomasse et l'éolien. Il garantit en plus le respect de critères écologiques sévères. C'est pourquoi l'énergie portant ce label est désignée comme énergie écologique.
- **naturemade efficiency** certifie les économies d'énergie générées par les excédents des conventions d'objectifs des entreprises et commercialisables sous la forme de certificats d'efficacité.
- **naturemade resources star** garantit que l'énergie et les matières valorisables sont issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques.

naturemade est soutenu par environ 160 membres, principalement des producteurs et des fournisseurs d'énergie, mais aussi des associations environnementales renommées (WWF et Pro Natura), des fédérations de consommateurs et des gros consommateurs (entre autres La Poste).

Pour de plus amples informations : www.naturemade.ch

Evolution des parts de marché des produits électriques renouvelables et de l'éco-électricité, rapportées à la consommation totale d'électricité



L'enquête de marché 2019 se réfère à la partie colorée en vert dans le diagramme en barres. Cela correspond à 29% de la consommation totale d'électricité en Suisse en 2019.