

((Titre))

## « naturemade – un engagement crédible de la part des entreprises »

((Autre variante pour le titre))

## 20 ans d'innovation : naturemade !

((sous-titre))

### Interview avec Brigitt Hausammann, co-présidente du VUE



L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE a toutes les raisons de fêter. C'est avec fierté que Brigitt Hausammann, co-présidente du VUE, se retourne sur 20 ans de succès pour le label de qualité naturemade. Elle travaille à La Poste Suisse en tant que spécialiste Corporate Environmental Responsibility, et connaît donc bien l'importance pour l'économie de disposer d'un label de qualité crédible.

#### ***Madame Hausammann, quelles sont les raisons qui poussent une entreprise comme La Poste Suisse à s'engager pour un label de qualité énergétique ?***

Brigitt Hausammann : naturemade n'est pas un label de qualité quelconque. Il s'agit d'un label suisse garant de qualité, très largement soutenu par différentes parties prenantes ; il bénéficie même d'un soutien unique puisqu'il peut s'appuyer sur un solide réseau regroupant autant des producteurs, des organisations de protection de l'environnement que des clients. L'énergie joue un rôle central dans l'empreinte écologique de La Poste. La Poste s'est fixé des objectifs clairs en ce qui concerne la qualité de l'énergie. Pour les mettre en œuvre, elle a besoin de partenaires solides et crédibles comme le VUE pour marquer ses activités d'un cachet qui garantit que nous misons sur la meilleure qualité possible. Les 20 ans d'existence du VUE sont eux aussi garants d'une solide qualité.

#### ***Qu'apporte le fait que La Poste achète de l'énergie certifiée naturemade ?***

La Poste couvre l'entière consommation électrique de ses bâtiments avec du courant naturemade basic issu à 100 % de sources renouvelables. Par là, elle contribue aussi à la construction de nouvelles installations solaires et éoliennes. Les scooters électriques qui livrent le courrier circulent même exclusivement à l'éco-électricité certifiée naturemade star. La Poste encourage ainsi la biodiversité en créant de nouveaux habitats.

Et puis il y a encore le biogaz certifié naturemade star, qui alimente en partie les bâtiments de La Poste raccordés au gaz.

***La Poste est-elle donc la seule à s'engager de la sorte ?***

Non, heureusement. Une entreprise suisse sur vingt achète de l'énergie certifiée naturemade. Ce type d'engagement est efficace et facile à mettre en place pour les entreprises.

Le label de qualité permet également à La Poste de montrer cet engagement au public. Ceci est important pour une entreprise proche de la Confédération, comme La Poste. La Poste se sent tenue d'apporter sa contribution à la durabilité, et le Conseil fédéral lui a demandé de poursuivre une stratégie d'entreprise durable et conforme aux principes d'éthique.

Naturellement, il faudrait qu'encore beaucoup plus d'entreprises se décident pour un avenir énergétique durable.

***En tant que co-présidente du VUE, parlez-vous de naturemade avec les collègues travaillant dans d'autres entreprises ?***

Oui, le VUE cherche sa propre voie pour montrer aux entreprises des possibilités de s'engager. C'est aussi une des raisons pour lesquelles j'occupe comme co-présidente de l'Association.

C'est ainsi que nous avons par exemple récompensé des entreprises comme SwissRe, ZKB, la boulangerie Stocker, le Cirque Monti et d'autres encore avec le prix naturemade.

Où alors les entreprises se présentent à la naturemade energie arena, comme l'ont fait l'année passée Weleda, Amici del Nara et bio familia.

Naturellement, le fait que le courant naturemade star soit aussi pris en compte comme mesure dans les conventions d'objectifs avec la Confédération pour réduire le CO<sub>2</sub> est un argument de poids qui motive les entreprises à acheter de l'éco-électricité. Comme dit, naturemade agit bien au-delà du climat et va jusqu'à promouvoir la biodiversité.

***Qu'est-ce qui vous réjouit particulièrement au VUE ?***

Que ses effets ne cessent de se multiplier : au fil des ans, nous avons étendu le label naturemade à toujours plus de domaines dans le secteur de l'énergie et de la durabilité, comme la qualité écologique pour le biogaz ou l'utilisation durable des ressources. Nous rendons possible la réalisation d'innombrables projets de revitalisation des cours d'eau, dont certains très importants, comme celui de l'Inn.

Et nous brillons maintenant aussi à l'étranger : certains partenaires comme le « Verbund » autrichien ou Agder Energi en Norvège ont fait certifier des installations de production chez nous.

L'avenir nous réserve de nouveaux défis, et je m'en réjouis !

***En tant que co-présidente du VUE, vous accompagnerez aussi l'Association vers l'avenir.***

***Qu'est-ce qui vous tient particulièrement à cœur ?***

Je représente un gros consommateur et sais par expérience que l'approvisionnement en énergie est une histoire complexe, surtout lorsqu'on a des exigences en matière de durabilité.

Je serais heureuse que le VUE réussisse à créer des repères d'orientation dans ce domaine pour l'ensemble du système énergétique - encore plus qu'il ne le fait déjà aujourd'hui. Pour cela, nous devons transmettre un message clair et montrer que nous pouvons changer quelque chose. Le VUE est en mesure de fournir des réponses à des questions controversées car il bénéficie d'un large soutien. Mais nous devons ensuite aussi faire parvenir ces réponses aux consommateurs et répondre à leurs futurs besoins.

Car l'avenir énergétique ne doit pas seulement être renouvelable, mais aussi écologique.

*Madame Hausammann, un grand merci pour cet interview personnel et plein d'ouverture.*  
Je vous remercie.

### **Brève biographie**

Brigitt Hausammann a étudié les sciences de l'environnement à l'EPF de Zurich. Depuis 2011, elle travaille comme spécialiste Corporate Environmental Responsibility à La Poste ; elle initie, dirige et accompagne des projets multidisciplinaires dans le domaine du climat et de l'énergie et en relation avec les questions environnementales. Elle continue également à gérer et à développer le thème des énergies renouvelables dans le groupe de La Poste. Avant cela, elle a travaillé pour un groupe énergétique en Allemagne et dans un bureau d'ingénieurs au Vietnam.

Brigitt Hausammann représente les gros consommateurs au comité du VUE depuis 2014, et est co-présidente de l'Association depuis 2017.