



# En harmonie avec l'homme et la nature

Pourquoi il est important pour nous de consommer du courant propre.

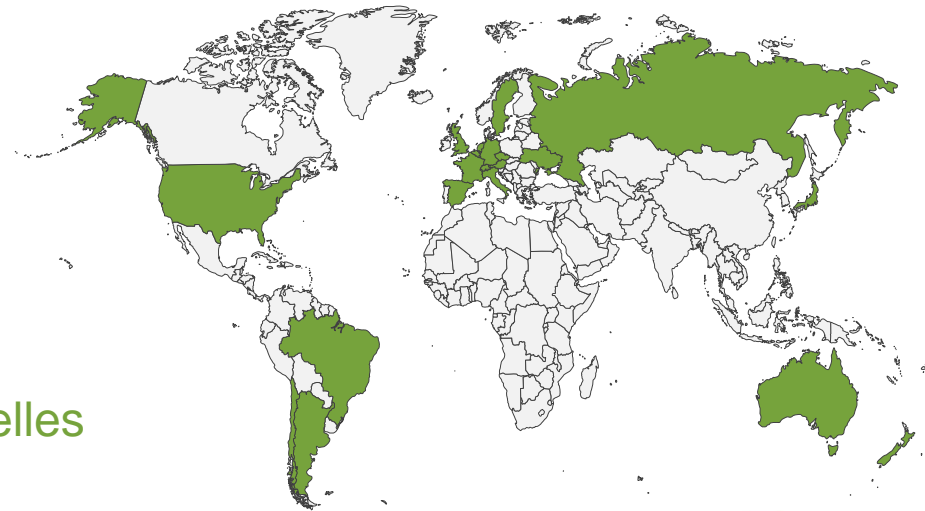
Marcel Locher,  
Gestion de la durabilité CH

## Qui sommes-nous?

---



- Fondation en 1922
- Actif sur les 5 continents
- Présent dans 54 pays
- env. 2400 collaborateurs
- 1000 matières premières naturelles
- 300 variétés de plantes
- Plus de 50 projets et partenariats avec des fournisseurs du monde entier

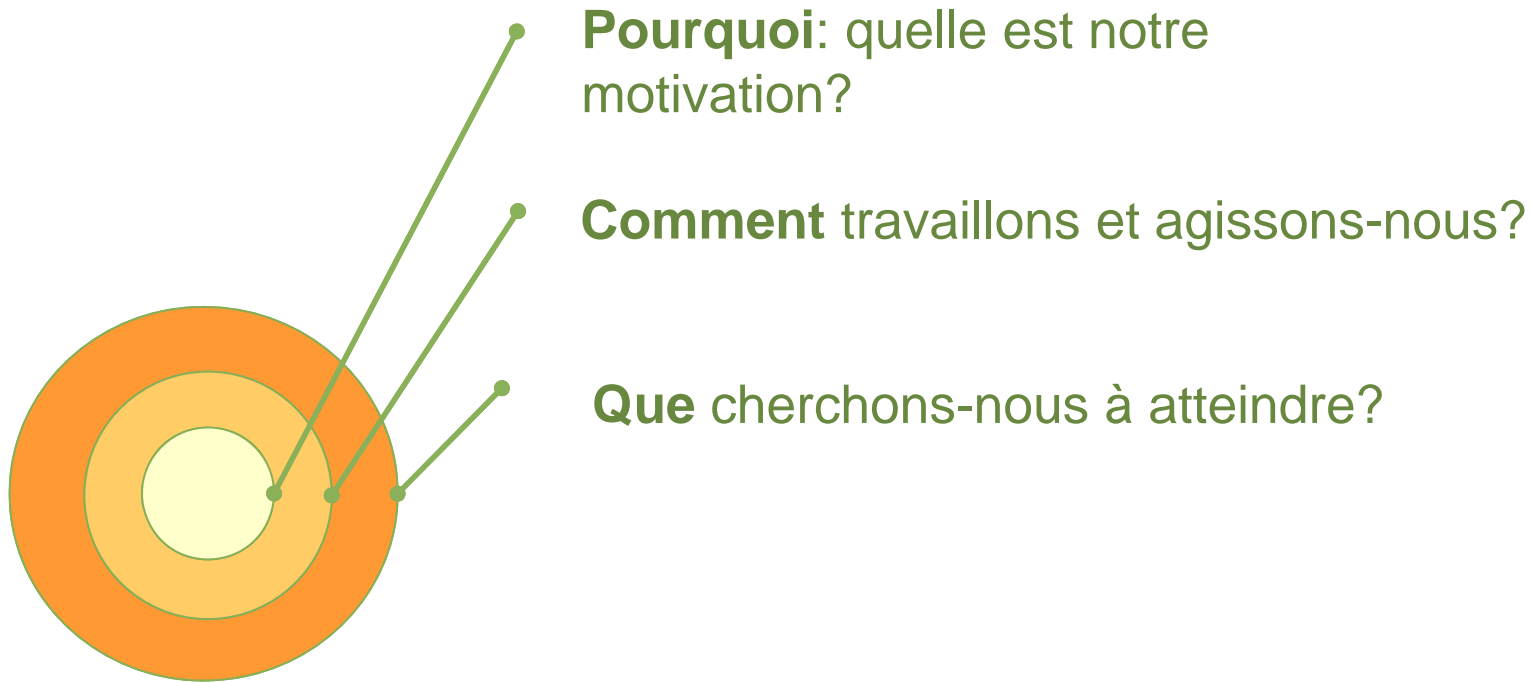




# Petite incursion dans notre monde

## Histoire et contexte

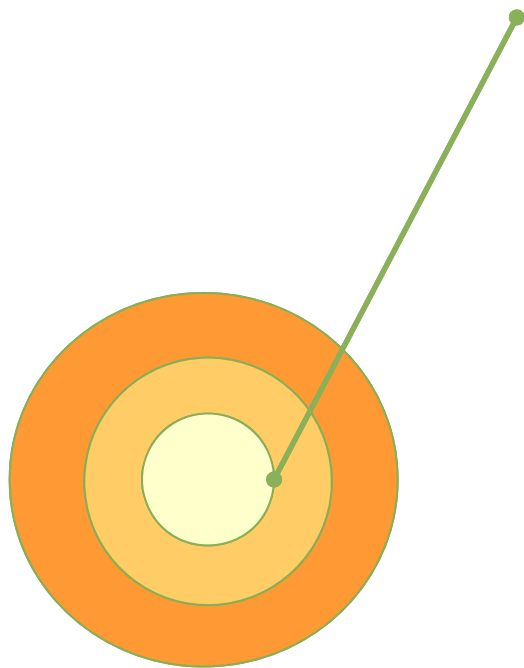
---



The Golden Circle

## Pourquoi: notre impulsion créatrice

---



The Golden Circle



Dr Rudolf Steiner,  
scientifique, philosophe  
et fondateur de  
l'anthroposophie



Dr Ita Wegman,  
médecin

*Une entreprise vouée au  
service de l'Être humain et de la  
Planète dans son ensemble.*

## Vision et mission

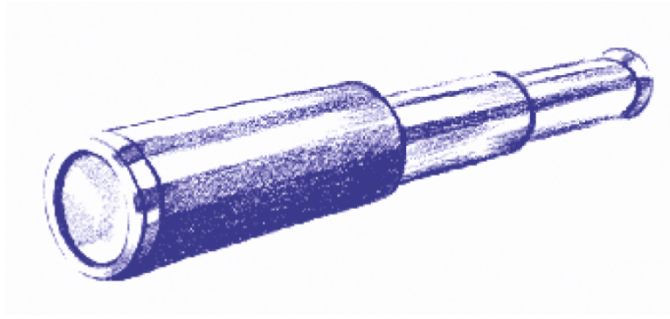
---



### Vision

### Mission

- ▶ Eine Welt, in der Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur immer wieder neu entstehen.



## Vision et mission

---



Vision

**Mission**

- ▶ Weleda erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Arzneimittel und Kosmetika – inspiriert durch die Anthroposophie.
- ▶ Weleda Produkte aktivieren die Gesundungskräfte des Menschen und der Natur.
- ▶ Weleda wirtschaftet nachhaltig im Einklang mit Mensch und Natur.

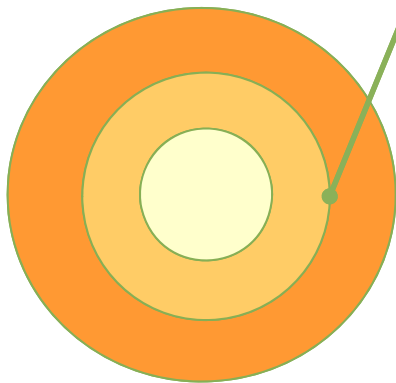


## Comment travaillons et agissons-nous?

---



### Depuis 1922....



- Loyauté envers nos **clients, partenaires et fournisseurs**
- **Gestion** éthique et créatrice de valeur
- Critères élevés en matière d'**écologie** et de **qualité**

# Nos axes d'action dans le domaine de la durabilité



Gestion et finances

Relations et développement culturels et sociétaux

Paysage écologique et biodiversité



Développement de produits et produits

**Respect de la chaîne logistique**

Sens et qualité du travail

**Durabilité des sites, de la production et de la logistique**

# Respect de la chaîne logistique



Part de matières premières végétales de qualité biologique > 80%

## Durabilité des sites: gestion de l'énergie

---



- Courant 95% naturemade basic, 5% star
- Chauffage aux copeaux de bois (réseau de chauffage à distance)
- Compensation directe des émissions générées par la consommation de gaz naturel
- 10% biogaz



- Minergie-ECO
- Minergie-P (certifié)
- Géothermie
- Installation PV
- 80 % du bois de provenance suisse

# Promotion d'une mobilité respectueuse de l'environnement

---



## Supports à vélos équipés de chargeurs solaires



**Promotion  
du vélo et des TP**



**Mobilité  
électrique**



**Bike to Weleda**

## Gestion de l'énergie: au niveau mondial

---



- 100% d'électricité issue de sources renouvelables pour notre propre production en CH / D / F
- 90% d'électricité issue de sources renouvelables au niveau mondial

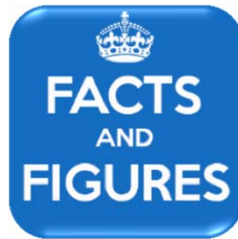
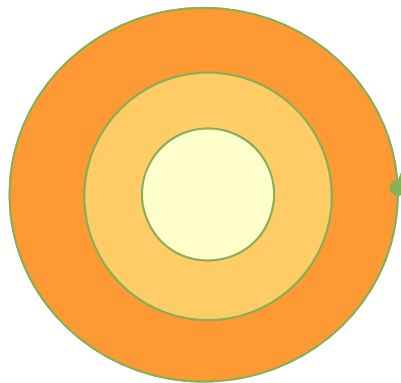


### **Objectif stratégique pour 2022:**

Accroissement de la part d'énergie renouvelable

# Que cherchons-nous à atteindre?

---



«Walk the Talk»

«Talk the Walk»  
Shining & échange

Artisan de la société et  
modèle

# Reconnaissance de notre engagement



## Liste de vœux: « Fais le bien et fais-le savoir »

---

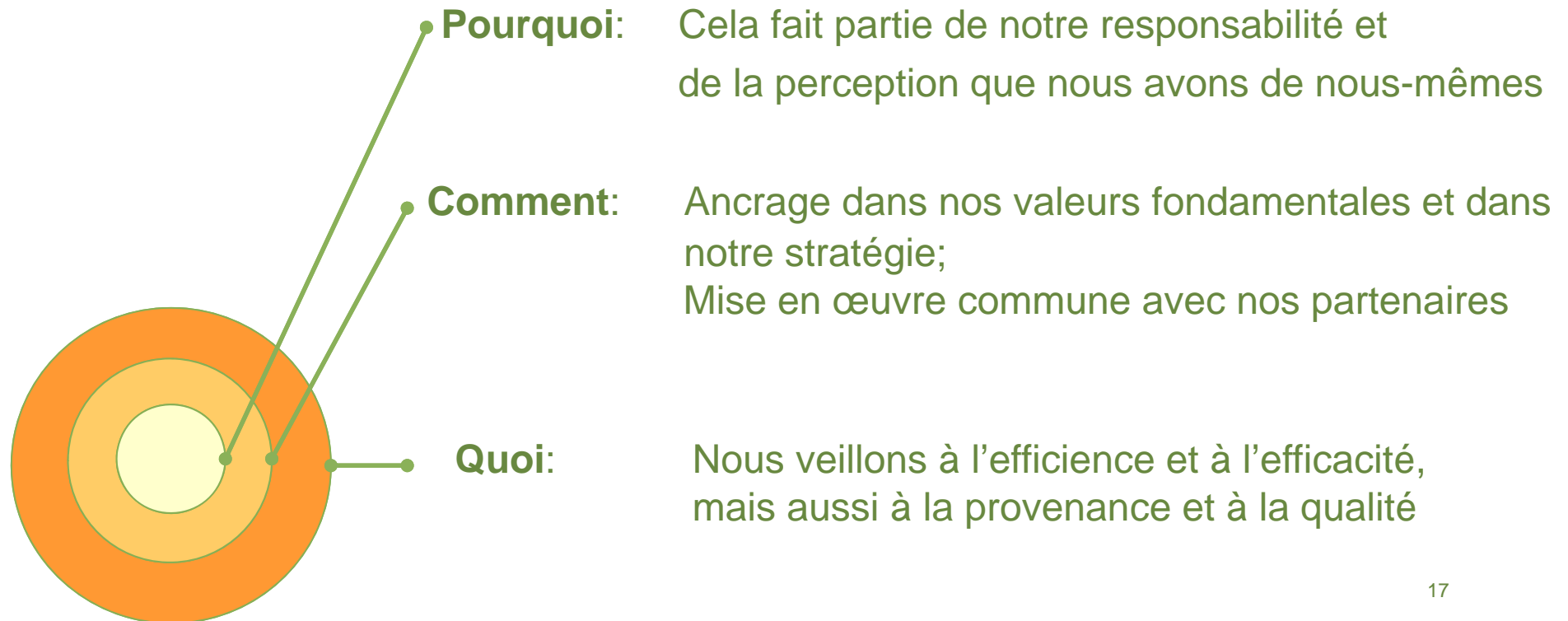


### Ce qui nous importe de la part de nos partenaires

- Informations claires concernant notre électricité:  
*Qu'apporte Weleda grâce à naturemade, et où?*
- Infos sur les bénéfices de notre engagement:  
*p. ex. Prise en compte de naturemade star dans les conventions d'objectifs: informations et déroulement*

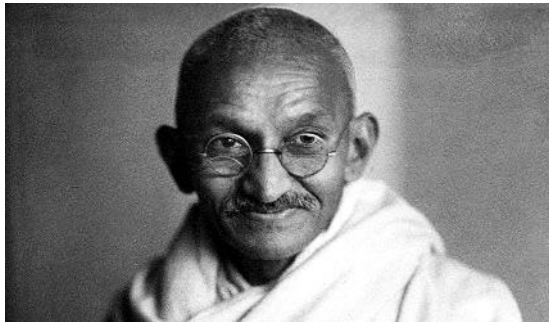
## Résumé: Prise en considération de l'énergie chez Weleda

---



## Conclusion

---



**Sois toi-même le  
changement que tu veux  
voir en ce monde.**



Merci pour votre attention