



*das echte Schweizer Müesli*

# Local et durable

10 ans de collaboration entre naturemade star et bio-familia





## Contenu

---

- bio-familia SA
- Centrale de turbinage d'eau potable
- Utilisation d'énergie certifiée
- Motivation, communication
- Durabilité





## Bio-familia SA

- Fondé en 1954 par Georg Hipp
- 1 site à Sachseln (OW)
- 190 collaborateurs
- 14'000 t de muesli par année
- dont environ 20% bio
- 50% exportés dans 46 pays
- Consommation d'éco-électricité depuis 2008
- 100% d'éco-électricité depuis 2013
- Consommation électrique: 2'400 MWh
  - 1'500 MWh centrale d'approvisionnement en eau de Sachseln
  - 900 MWh EWO, centrale d'approvisionnement en eau de Sarnen





## Sources locales d'électricité: les centrales de turbinage d'eau potable

### Sachseln:

- 1939 Captage de la source
- 1995 Premier contact entre la commune et EWO
- 2000 Déclaration d'intention concernant l'achat d'électricité nms
- 2004/05 Construction de la centrale
  - Dénivellation 920m, 500km/h sur la turbine
  - 300kW, 1'500 MWh/an
- 2008 bio-familia achète toute la production électrique

### Sarnen:

- 2012 EWO construit des centrales TEP
- 2013 100% d'éco-électricité Sachseln + Sarnen
- Tout est produit localement, à quelques km de l'entreprise





## Utilisation d'énergie certifiée

- Surcoût env. 15%
- naturemade star bénéficie d'une crédibilité élevée en Suisse
- un approvisionnement local accroît la crédibilité, aussi au niveau international
- attendu par les clients
- appartient à l'image de bio-familia en tant que pionnier bio
- convention d'objectifs avec l'AEnEC prise en compte comme mesure d'efficacité électrique
- Les mesures d'économie d'énergie sont amorties plus rapidement
- **Pierre d'achoppement:**  
toujours soumis à la RPC  
malgré 100% de naturemade star; cela mine les mesures de promotion.





## Motivation et communication

- Pionnier bio, réduction du CO<sub>2</sub>, efficacité énergétique et éco-électricité locale
  - Histoires intéressantes et crédibles
- naturemade star, VUE connu sur le marché CH
  - Arguments de vente
- Visibilité
  - Inscription sur les bâtiments
  - Signature d'e-mail
  - Brochure d'images
  - Dossiers de vente
  - Rapports et présentations
- Point faible de naturemade star
  - Très peu connu au niveau international
    - Mesures en cours d'élaboration





# La durabilité, une tâche de longue haleine

- Orientation écologique, bio comme principe directeur
- 1957 bio, durabilité et écologie
- Années 70 Optimisations énergétiques
- 2003 Membre de l'AEnEC avec convention d'objectifs
- 2008 Courant vert
- 2010 Production de l'énergie de chauffage et de refroidissement au moyen de pompes à chaleur hydrothermiques
- 2017 Concept énergétique 2021
  - Objectif à long terme: fabrique neutre en CO<sub>2</sub>
  - Tenir au 100% d'éco-électricité
  - Remplacer ponctuellement le propane par du courant
  - Installation photovoltaïque
  - Bornes de recharge électriques pour les visiteurs et les collaborateurs
  - Véhicules d'entreprise à propulsion électrique
  - Optimisation de la consommation
- 2018 Construction d'un nouveau bâtiment administratif: bois, Minergie-P
- 2019 Installation PV avec env. 500m<sup>2</sup> de surface active

Ce n'est qu'en préservant une nature intacte que nous pourrons continuer à produire et à vendre nos délicieux mueslis.





*das echte Schweizer Müesli*

# Un grand merci !

