

naturemade !



Jahresbericht 2016

# Verein für umweltgerechte Energie VUE

Der VUE ist Partner von





# Inhaltsverzeichnis

Editorial .....	3
Zertifizierungen .....	4
Kommunikationskampagne .....	6
Förderung neue erneuerbare Energien .....	7
Ökologisierung der Wasserkraft .....	8
Entwicklungen und Projekte .....	10
Ausblick .....	11
Jahresrechnung .....	12
Revisionsbericht .....	14
Organigramm Verein für umweltgerechte Energie (Dezember 2016) .....	15

Der Verein für umweltgerechte Energie VUE ist Träger des Gütesiegels naturemade. Das Gütesiegel gibt es in vier Qualitäten: naturemade basic steht für Strom und Fernwärme aus 100% erneuerbaren Energiequellen. naturemade star steht ebenfalls für Energie aus 100% erneuerbaren Energiequellen und bürgt zusätzlich für die Einhaltung strenger und umfassender ökologischer Auflagen. naturemade resources star zeichnet Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen aus. Mit naturemade efficiency zertifiziert sind Energieeinsparungen, die durch die Übererfüllung von Zielvereinbarungen erzeugt werden.



## Impressum

Konzept und Texte: Geschäftsstelle des Vereins für umweltgerechte Energie VUE

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Druck: Kasimir Meyer AG, Wohlen  
(druckt mit 100% Ökostrom naturemade star)

Dieser Geschäftsbericht erscheint in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache.

Titelbild: Dank der Fonds für ökologische Verbesserungsmaßnahmen von naturemade star Wasserkraftwerken konnten in den letzten 16 Jahren CHF 37 Mio. in ökologische Aufwertungen investiert werden. Darüber freut sich zum Beispiel der Eisvogel, der in natürlich gestalteten Ufern wieder Brutplätze findet. (Foto: Jan Ryser)



Sehr geehrte Damen und Herren,  
geschätzte Partnerinnen und Partner,  
liebe Mitglieder des VUE

2016 war für die Produktions- und Lieferlizenzen von naturemade zertifizierter Energie ein Rekordjahr. Die Liefer-Lizenzmengen aller naturemade Produkte sind gegenüber dem Vorjahr gesamthaft um 24% gewachsen. Haupttreiberin dieser Entwicklung war die Einführung von Standard-Stromprodukten in naturemade basic Qualität in den Versorgungsgebieten der BKW und der SAK auf Anfang 2016.

Der VUE bleibt weiterhin innovativ: Im letzten Jahr konnten die KVA Hagenholz und die KVA Thun als erste Kehrlichtverbrennungsanlagen der Schweiz mit dem neuen Gütesiegel naturemade resources star ausgezeichnet werden. Damit wurden ihre überdurchschnittlichen Leistungen hinsichtlich Energieeffizienz, Emissionsminderung und Wertstoffrückgewinnung gewürdigt.

Ein weiterer Höhepunkt war die naturemade energie arena zum Thema «Profilierungschance Schweizer Wasserkraft», die im Juni beim Kraftwerk Ruppoldingen von Alpiq stattfand. Die rund 140 Teilnehmenden waren sich einig, dass die Wasserkraft – das Rückgrat der Schweizer Stromversorgung – derzeit grossem Druck ausgesetzt ist. Ihre stetige Ökologisierung unterstützt, dass sie sich als zukunftssträchtige «grüne Energiequelle» zu positionieren vermag.

Dazu trägt auch eine bessere Bekanntheit der naturemade Gütesiegel bei EndkundInnen bei. Der VUE hat darum im vergangenen Jahr eine Kommunikationskampagne mit Onlineinseraten, einer Kampagnen-Website und Plakatwerbung gestartet. Zudem wurden die VUE-Mitglieder mit einem Werkzeugkoffer dabei unterstützt, das Gütesiegel naturemade in ihrer Kommunikation verstärkt einzusetzen. 2017 wird die Kampagne aufbauend auf den bisherigen Erfahrungen fortgesetzt, so dass die erarbeiteten Instrumente ihre Wirkung voll entfalten können.

Ein ganz besonderer Dank geht an all jene Kundinnen und Kunden, die bereits heute mit ihrem ökologischen Energiekonsum die Energiezukunft selber an die Hand nehmen, sowie an die engagierten Lieferanten und Produzenten, die den Zugang zu naturemade zertifizierten Produkten ermöglichen. Ein grosser Dank geht auch an die AuditorInnen, die vor Ort die Qualität der Energieproduktion sicherstellen. Diesem gemeinsamen Engagement verdanken wir ein starkes Schweizer Gütesiegel und den Beweis, dass der Markt einen bedeutsamen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten vermag.

Rico Kessler  
Co-Präsident VUE  
Pro Natura

Markus A. Meier  
Co-Präsident VUE  
BKW Energie AG

Cornelia Brandes  
Geschäftsleiterin VUE



# Zertifizierungen

## Strom

Die gesamte Produktionsmenge von naturemade zertifiziertem Strom ist 2016 erneut leicht gestiegen, um 1.5% auf 13.2 TWh/a. Dazu beigetragen haben eine Zunahme der naturemade star Stromproduktion um 3% und die ersten Zertifizierungen mit dem Gütesiegel naturemade resources star bei den beiden Kehrrechtverwertungsanlagen (KVA) Hagenholz und Thun; letztere sind allerdings in einem Umfang, der sich noch nicht grafisch darstellen lässt. Die Produktionsmenge von naturemade basic Strom ist auf dem Niveau von 2015 geblieben.

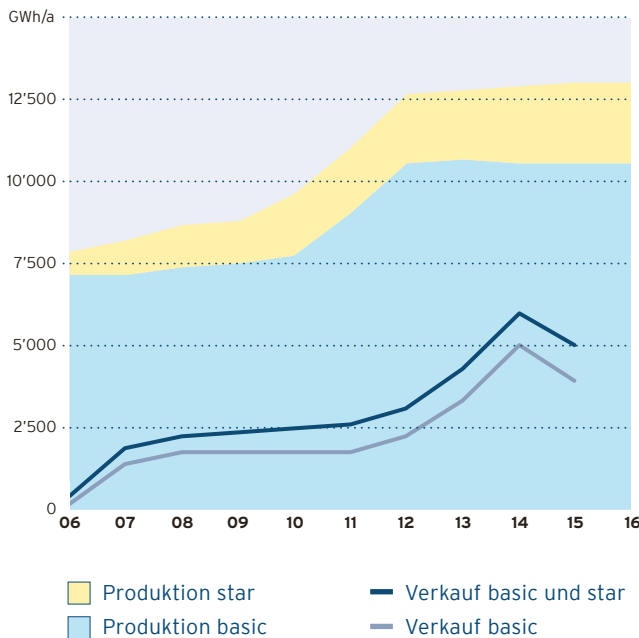
Für 2016 sind noch keine Verkaufszahlen aufgeführt, da die entsprechenden Daten dem VUE noch nicht vollständig vorliegen. 2015 musste erwartungsgemäss ein deutlicher Rückgang der naturemade basic Verkäufe verzeichnet werden (-1TWh/a resp. -21%), während der Verkauf von naturemade star Stromprodukten um erfreuliche 6% anstieg. Die geringeren naturemade basic Verkäufe sind insbesondere auf einen Lizenznehmer zurückzuführen, welcher per 1.1. 2015 ein naturemade basic zertifiziertes Standardprodukt aufhob. Für 2016 ist wieder ein Anstieg der naturemade basic Stromverkäufe auf mindestens den Stand von 2014 absehbar.

## Anteil am Schweizer Markt für Stromprodukte aus erneuerbaren Energien

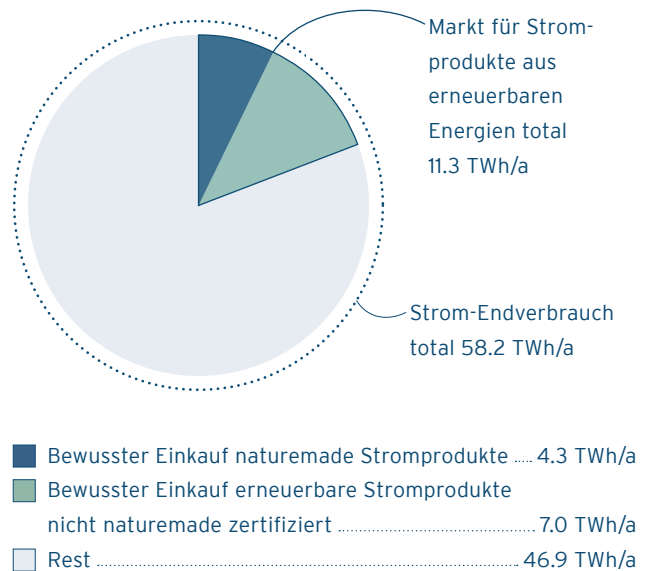
Bereits zum siebten Mal hat der VUE 2016 im Auftrag des BFE die Marktumfrage zum Verkauf von Stromprodukten aus erneuerbaren Energien und Ökostrom durchgeführt. Das Ergebnis zeigt, dass 2015 wie im Vorjahr rund 20% des in der Schweiz verkauften Stroms respektive 11.3 TWh/a bewusst in Form von erneuerbaren oder ökologischen Stromprodukten bezogen wurden.

Aufgrund des Verkaufsrückgangs von naturemade basic Stromprodukten ist der Anteil von naturemade an den bewusst gekauften Stromprodukten aus Erneuerbaren auf 38% gesunken (2014: 52%). Dazu beigetragen hat auch der Umstand, dass einige Energieversorger ihre naturemade basic zertifizierten Produkte neu als Standardprodukt ohne Wechselmöglichkeit zu einem nicht erneuerbaren Produkt (ohne Opting-out) anbieten. Die entsprechenden Verkäufe wurden in der Auswertung nicht als Teil des Marktes für erneuerbare Stromprodukte gewertet, da sich die Kunden so nicht für oder gegen den Kauf von naturemade zertifiziertem Strom entscheiden. Der Marktanteil von Ökostrom naturemade star an den bewusst konsumierten Stromprodukten aus erneuerbaren Energien blieb bei 9%.

Strom: Produktions- und Verkaufsmengen



Marktanteil bewusster Einkauf erneuerbare Stromprodukte



Quelle: BFE, 2016: Stromprodukte aus erneuerbaren Energien - Der Markt im Jahr 2015



## Fernwärme

Die Produktionsmengen von naturemade basic und naturemade star Fernwärme in der KVA und dem Holzheizkraftwerk von IWB sowie der KVA der Limeco blieben auch 2016 gegenüber dem Vorjahr unverändert. Seit Ende 2016 ist neu die Fernwärmeproduktion der KVA Thun mit naturemade resources star zertifiziert.

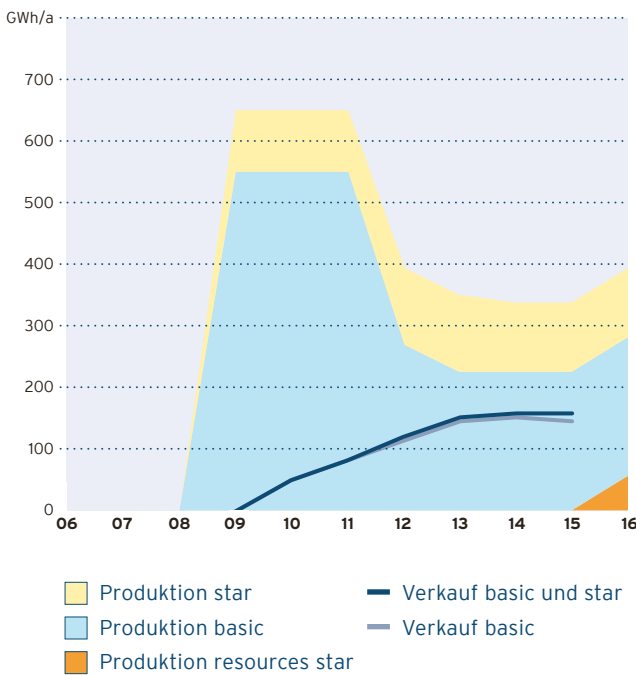
Der gesamte Verkauf von naturemade Fernwärme erfolgte 2015 erneut durch IWB als einziger Lizenznehmerin für naturemade zertifizierte Fernwärmelieferungen. Die Verkaufsmengen des naturemade basic Produktes sind 2015 leicht gesunken (-1.7%). Der Absatz des naturemade star Fernwärmeprodukts war gemessen an der Produktionsmenge im Holzheizkraftwerk Basel weiterhin gering, konnte aber im Vergleich zum Vorjahr deutlich um 60% gesteigert werden.

## Biogas

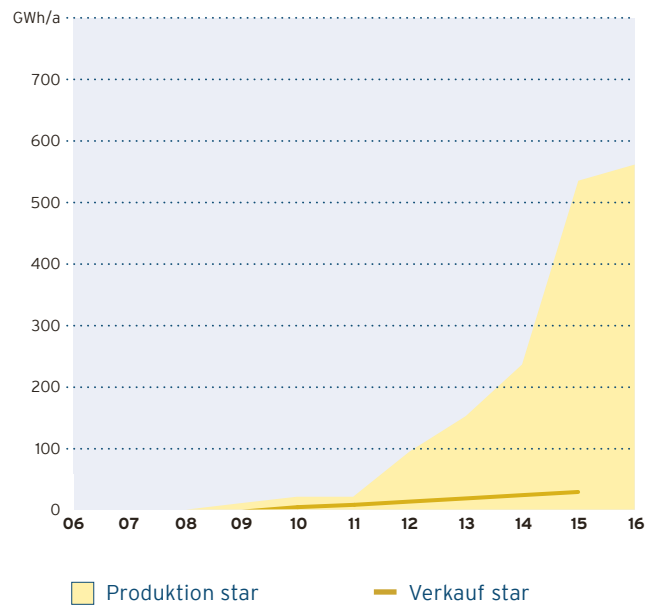
Die Produktion von naturemade star Biogas ist auch 2016 angestiegen, jedoch etwas weniger stark als in den Vorjahren. Per Ende 2016 stammten rund 80% der zertifizierten Produktionsmenge aus Anlagen in Deutschland und Ungarn.

Der Verkauf von naturemade star zertifizierten Biogasprodukten durch Energie 360° und deren Unterlizenznehmer konnte 2015 erneut deutlich gesteigert werden (+36%). Seit 2016 verfügt mit der GasDirekt AG ein zweiter Gasversorger über eine Lieferlizenz, weshalb ein weiterer Anstieg der Verkaufsmengen erwartet wird. Der Anteil von naturemade star Biogas am gesamten Biogasverkauf in der Schweiz betrug 2015 weiterhin knapp 10%. Die grosse Differenz zwischen den Produktions- und den Verkaufsmengen zeigt, dass weitaus mehr naturemade star Biogas auf dem Markt verfügbar wäre als verkauft wird.

Fernwärme: Produktions- und Verkaufsmengen



Biogas: Produktions- und Verkaufsmengen



Total Lizenzen .....	392
davon Energieproduktion .....	251
davon Energielieferung .....	141
Neu-Zertifizierungen 2016 .....	20
davon Energieproduktion .....	13 (394 GWh/a)
davon Energielieferung .....	7 (207 GWh/a)
Rezertifizierungen .....	82

\* Zertifizierung erst seit 2016 möglich

\*\* Daten 2016 noch nicht bekannt

Lizenz- und Verkaufsmengen total (Vergleich zum Vorjahr)	
Produktion 2016 .....	14.2 TWh/a .....(+2%)
davon naturemade star .....	3.2 TWh/a .....(+3%)
davon naturemade basic .....	10.8 TWh/a .....(+0%)
davon naturemade resources star .....	0.2 TWh/a .....*
Verkauf 2015** .....	5.1 TWh/a .....(-16%)
davon naturemade star .....	1.1 TWh/a .....(+7%)
davon naturemade basic .....	4.0 TWh/a .....(-20%)



# Kommunikationskampagne

naturemade ist bei Energieversorgern und in Fachkreisen ein anerkanntes Gütesiegel, bei EndkundInnen jedoch ziemlich unbekannt. Der Vorstand hat daher entschieden, in enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedern des Vereins eine Kommunikationskampagne durchzuführen. Im Herbst 2016 fand die erste Welle der Kampagne statt. Der VUE hat das Gütesiegel naturemade star mit eigenen Online-Insertaten und Plakaten beworben. Diese verlinkten auf eine Kampagnen-Website mit einem Wettbewerb, Informationen zu naturemade und einer Suchfunktion für naturemade Stromprodukte. Anhand dieser Suchfunktion konnten Besucher der Website durch Eingabe ihrer Postleitzahl herausfinden, welche naturemade Stromprodukte

ihnen lokal angeboten werden und wie sie diese bestellen können. Allen VUE-Mitgliedern wurde zudem ein Werkzeugkoffer mit Vorschlägen für Werbe- und Kommunikationsmittel für das Gütesiegel naturemade star zur Verfügung gestellt. Eine Reihe von Mitgliedern konnte dadurch bei der Erarbeitung von konkreten Kommunikationsmassnahmen mit dem Gütesiegel unterstützt werden. Bisher haben sich knapp 20% der VUE-Mitglieder mit eigenen Aktivitäten an der Kampagne beteiligt oder eine Beteiligung zugesagt. Eine zweite Welle der Kampagne wird im 2. Quartal 2017 stattfinden und eine dritte Welle ist Ende 2017 geplant.

## Beispiele von Kommunikationsmassnahmen durch VUE-Mitglieder



USB-Stick zur Bewerbung der Tessiner «Ecoprodotti» der Enertl SA und der Azienda Elettrica Ticinese.



SH Power warb für den «besten Strom der Welt» - mit naturemade star Gütesiegel.



Insertat für naturemade star Biogas im Kundenmagazin der IBC Energie Wasser Chur.



Plakat von SIG mit Testimonial von Thomas Vellacott, CEO WWF Schweiz und Vorstandsmitglied des VUE.

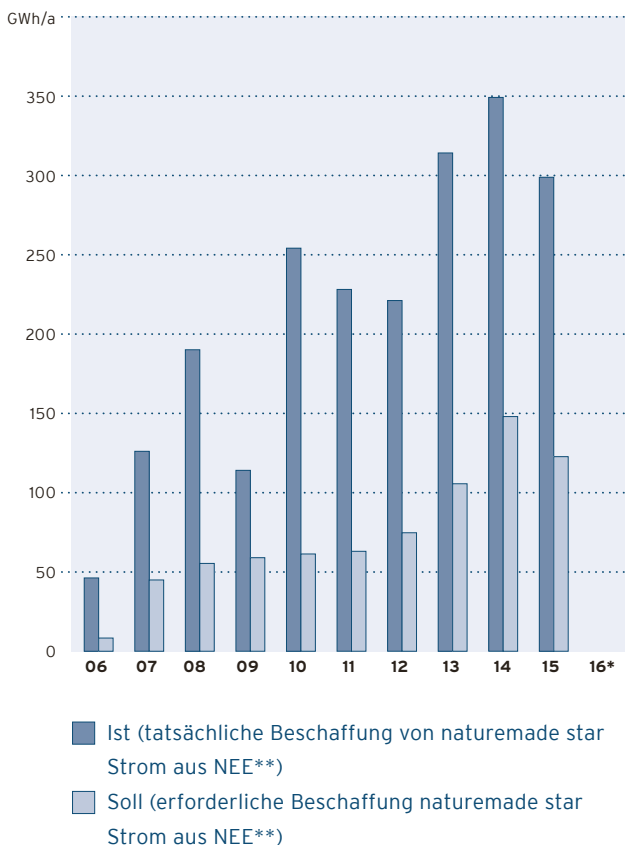


## Erfolge des Fördermodells bis 2015

Der VUE hat sich in seiner Strategie zum Ziel gesetzt, den Zubau von neuen erneuerbaren Energien (NEE) in naturemade star Qualität zu fördern. Mit dem bis Ende 2015 allgemein gültigen Fördermodell verpflichtete sich jeder Lieferant von naturemade Stromprodukten, mindestens 2.5% des verkauften naturemade Stroms mit naturemade star Strom aus NEE - das heisst aus Wind-, Solar- oder Biomasse-Anlagen (ohne Klärgas, ohne Wasserkraft) jünger als Baujahr 1995 - zu decken. Weitere 2.5% des verkauften naturemade Stroms mussten aus naturemade star zertifizierten NEE oder aus naturemade star Wasserkraft stammen.

Die zur Erfüllung des Fördermodells beschaffte Menge naturemade star Strom aus NEE sank 2015 gegenüber dem Vorjahr um rund 14%. Dies lag vorwiegend am Verkaufsrückgang bei den naturemade basic Stromprodukten. Wie im Vorjahr wurde das Fördermodell durch die Lieferanten von naturemade basic Strom deutlich übererfüllt. So wurden 2.4-mal so viel naturemade star zertifizierte NEE beschafft wie durch das Fördermodell vorgegeben gewesen wären.

Erfüllung des Fördermodells



\* Daten 2016 noch nicht bekannt  
 \*\* Neue Erneuerbare Energien

## Neues Fördermodell eingeführt

Seit 2016 gilt für Neu- und Rezertifizierungen das neue Fördermodell. Dieses besteht nur noch für naturemade basic zertifizierte Stromprodukte und fordert neu einen Anteil von NEE und ökologischer Wasserkraft von mindestens 10%, wobei neu auch der Anteil geförderter Strom (KEV) angerechnet werden kann. Von den 10% müssen aber mindestens 2.5% aus naturemade star zertifizierten NEE und mindestens 3.5% aus naturemade star zertifizierten NEE oder aus naturemade star Wasserkraft stammen. Ab 2019 ist vorgesehen, den naturemade star Anteil im Fördermodell weiter zu erhöhen.

## Erleichterung der Zertifizierung von PV-Kleinanlagen

Für einzelne Betreiber von kleinen Photovoltaikanlagen (PV), welche nicht die Möglichkeit zur Aufnahme in eine Paketzertifizierung haben, ist das bisherige Vorgehen zur Zertifizierung mit dem Gütesiegel naturemade star aufwändig. Der VUE hat deshalb im vergangenen Jahr für Anlagen <30 kVA ein vereinfachtes Zertifizierungsverfahren erarbeitet. Seit 1.1.2017 können Betreiber ihre Anlage online auf der naturemade Webseite zu einem Standardpreis von 150 Franken registrieren lassen. Alle zertifizierten Anlagen erhalten ein Zertifikat und ein Schild zur Beschriftung der Anlage.



Auf dem Dach des Collège Clos Béguin in St-Légier produziert die Rochat Solaire SA in Zusammenarbeit mit der Gemeinde St-Légier seit 2015 naturemade star Strom. (Foto: Rochat Solaire SA)



# Ökologisierung der Wasserkraft

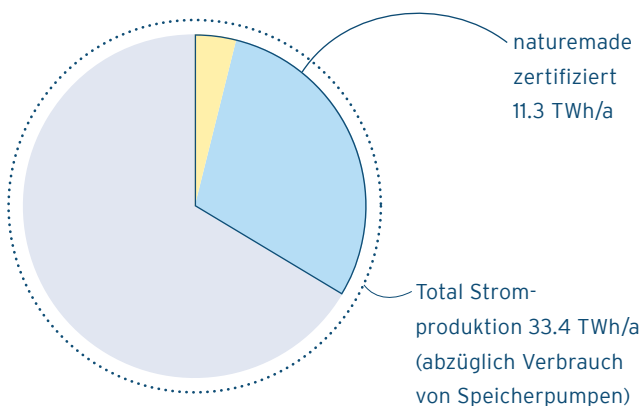
## Neue Regelung für Fondseinzahlungen

2016 wurden in der Schweiz 30.8 TWh/a Strom in Wasserkraftwerken produziert - rund 4% (1.3 TWh/a) davon in naturemade star zertifizierten Kraftwerken. Durch die naturemade star Zertifizierung erfüllen diese Kraftwerke hohe ökologische Anforderungen. Zusätzlich verpflichten sie sich, das von der Anlage genutzte Gewässer ökologisch aufzuwerten. Dafür richten die Betreiber von naturemade star Wasserkraftwerken Fonds für ökologische Verbesserungsmassnahmen ein. Seit 2016 gilt die Regelung, dass pro verkaufte Kilowattstunde naturemade star Strom ein Rappen einbezahlt werden muss. Bis Ende 2015 mussten pro produzierte Kilowattstunde 0.1 Rappen und pro verkaufte zertifizierte Kilowattstunde 0.9 Rappen einbezahlt werden.

## Investitionen der Fonds bis 2015

Im Zeitraum von Anfang 2000 bis Ende 2015 wurden so insgesamt rund CHF 77 Mio. für ökologische Verbesserungsmassnahmen bereitgestellt. 2016 flossen schätzungsweise weitere CHF 11 Mio. in die Fonds. Die Einlagen können für die Renaturierung von Gewässern und Landlebensräumen, für Vernetzungsprojekte oder für Informations- und Kommunikationsmassnahmen (Kampagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden etc.) eingesetzt werden. Seit 2000 sind Projekte mit insgesamt CHF 36.8 Mio. teil- oder vollfinanziert worden, was 48% der Fondseinlagen entspricht. Weitere CHF 23 Mio. (30%) sind bereits für konkrete Projekte reserviert. Projekte im Bereich der Wasserkraft sind oft sehr kostspielig und benötigen eine längere Planung. Dies führt dazu, dass die Fondsguthaben zum Teil stark zunehmen, bevor die Gelder für sinnvolle Massnahmen ausgegeben werden können.

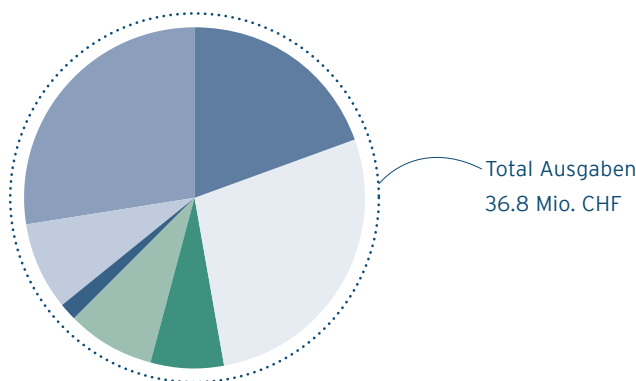
Stromproduktion 2016 in Schweizer Wasserkraftwerken



<span style="color: yellow;">■</span> naturemade star	1.3 TWh/a
<span style="color: lightblue;">■</span> naturemade basic	10.0 TWh/a
<span style="color: lightgrey;">■</span> nicht naturemade zertifiziert	22.1 TWh/a

Quellen: Swissgrid und Bundesamt für Energie BFE

Ausgaben der Fonds nach Verwendung (2000-2015)



<span style="color: darkblue;">■</span> Neuschaffung Gewässer	7.2 Mio. CHF
<span style="color: lightblue;">■</span> Revitalisierung Gewässer	10.2 Mio. CHF
<span style="color: darkgreen;">■</span> Neuschaffung Landlebensräume	2.6 Mio. CHF
<span style="color: lightgreen;">■</span> Revitalisierung Landlebensräume	3.1 Mio. CHF
<span style="color: darkblue;">■</span> Verbesserung Abflussregime/ Geschiebehalt	0.6 Mio. CHF
<span style="color: lightblue;">■</span> Vernetzung	3.0 Mio. CHF
<span style="color: darkblue;">■</span> Weitere Massnahmen*	10.1 Mio. CHF

\* Spezielle Artenförderungsmassnahmen, Neophytenbekämpfung, Erfolgskontrollen, Unterhalt, Landerwerb, Informationskampagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden, Studien



### Massnahmenbeispiel: Aufwertung Innere Giesse in Münsingen BE

Der Bach «Innere Giesse» in Münsingen konnte dank Geldern aus dem Ökofonds von Energie Thun ökologisch aufgewertet werden. Die Giessen links und rechts der Aare zwischen Thun und Bern sind Überbleibsel der früher in diesem Gebiet ausgedehnten Auen. Durch den Einbau von Strukturelementen konnten in Münsingen Lebensräume

für Pflanzen und Tiere wiederhergestellt werden. Damit wurde ein Begegnungs- und Erholungsort für die BewohnerInnen von Münsingen geschaffen. Das 2016 abgeschlossene Projekt findet grossen Anklang: PassantInnen spazieren und verweilen am Ufer, planschen im Wasser und beobachten die Natur.



Die revitalisierte Innere Giesse in Münsingen. (Foto: Energie Thun)

### naturemade energie arena 16 im Zeichen der ökologischen Wasserkraft

Rund 140 Personen aus der Schweizer Energiebranche fanden sich am 23. Juni 2016 zur naturemade energie arena zum Thema «Profilierungschance Schweizer Wasserkraft» im naturemade star zertifizierten Kraftwerk Ruppoldingen ein. Alpiq Hydro Aare AG, die Betreiberin des Kraftwerks, führte die Teilnehmenden zu den ökolo-

gischen Aufwertungen, die durch naturemade Fondsgelder realisiert wurden. Der anschliessende Referats- und Diskussionsteil mit ExponentInnen von Energieversorgern, Umweltorganisationen, Grosskunden und dem VUE widmete sich den Herausforderungen und Chancen der Wasserkraft zwischen Preisdruck und Ökologisierung.



Teilnehmende der naturemade energie arena auf den Spuren des Bibers um das Kraftwerk Ruppoldingen. (Foto: VUE)



## Entwicklungen und Projekte

### Ökostrom-Vignette

2016 ist die Anzahl der verkauften Ökostrom-Vignetten um rund 20% zurückgegangen. Der grösste Teil davon ist auf den Rückgang bei den Auto-Vignetten zurückzuführen, die eine Fahrdistanz von 10'000 km mit Ökostrom decken. Insgesamt beschafften die acht Vertriebspartner 2016 für die Vignetten 0.6 GWh/a naturemade star zertifizierten Ökostrom.



Ökostromvignette 2016.

### Neues Gütesiegel naturemade resources star

Mit dem Gütesiegel naturemade resources star können neu Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen zertifiziert werden. 2016 wurden die Zertifizierungskriterien für KVA verabschiedet und die KVA Hagenholz von ERZ Entsorgung + Recycling Zürich liess als erste Anlage ihre Stromproduktion zertifizieren.

Ende Jahr konnte das neue Gütesiegel bereits auch der KVA Thun der AVAG für ihre Energieproduktion vergeben werden. Bei Interesse der entsprechenden Branchen können die Zertifizierungskriterien künftig so erweitert werden, dass darin auch weitere Recyclingprozesse und Anlagentypen abgebildet werden können.



Neues Gütesiegel für Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen.

### Power-to-Gas / Wasserstoff

Basierend auf der Planung der ersten öffentlichen Wasserstofftankstelle, die von Coop und H2 Energy im November 2016 realisiert wurde, hat der VUE eine Ökobilanzierung der Wasserstoffproduktion mitfinanziert. Die Ökobilanz zeigte, dass die Umweltbelastung von wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen wesentlich davon abhängt, mit welcher Stromqualität die Wasserstoffproduktion erfolgt, und dass bei Verwendung von Strom aus Wasserkraft grundsätzlich ein positives Resultat erzielt werden kann. Noch unklar sind aber die Auswirkungen des zu erwartenden Strom-Mehrverbrauchs eines Wasserstoff-Mobilitätssystems und die Beurteilung der Speicherfunktion im naturemade Zertifizierungssystem. 2017 wird sich der VUE weiter mit den Voraussetzungen für eine naturemade Zertifizierung von Power-to-Gas und Wasserstoff auseinandersetzen.

### Effizienzmarkt

Seit 2011 arbeitet der VUE zusammen mit ewz, der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) und Energie-Schweiz daran, einen Effizienzmarkt für die Schweiz zu etablieren. Im Effizienzmarkt können Energieeffizienz-Übererfüllungen aus Zielvereinbarungen als Effizienz-zertifikate gehandelt werden.

Seit Sommer 2015 läuft der nationale Aufbau des Effizienzmarktes. 2016 hat der VUE über verschiedene Kommunikationsaktivitäten weitere EVU zur Teilnahme motiviert. Erfreulicherweise konnte mit den Elektrizitätswerken des Kantons Zürich (EKZ) ein neuer Partner dazu gewonnen werden. Mit weiteren EVU laufen Gespräche. Erneut konnten verschiedene Veranstaltungen dank dem Effizienzmarkt energieneutral durchgeführt werden - beispielsweise der Zürcher Silvesterlauf, die EnAW-Fachtagung in Basel und die Jahresversammlung des European Energy Award in Luzern.



Der Silvesterlauf 2016 wurde dank ewz mit naturemade efficiency Effizienz-zertifikaten energieneutral durchgeführt. (Foto: Zürcher Silvesterlauf)



## Reflektion des Fondsmodells

2015 wurde ein Workshop zum Fonds für ökologische Verbesserungsmaßnahmen durchgeführt und daraufhin die Richtlinien per 1.1.2016 angepasst. Mittlerweile hat sich aber die Marktsituation der Schweizer Wasserkraft und mit ihr jene der naturemade star Wasserkraft erneut verschärft. Aufgrund der derzeit sehr tiefen Marktpreise der Wasserkraft greift der «Fondsrappen» entscheidend in den Markt ein. Der Vorstand hat deshalb entschieden, dieses Thema in einem Ausschuss mit zusätzlichen Marktakteuren vertieft zu diskutieren und anschliessend allfällig nötige Schritte einzuleiten.

## Vereinsstrategie im Bereich Biogas und Fernwärme

Im letzten Jahr hat der VUE begonnen, eine Teilstrategie im Bereich Biogas und Fernwärme zu erarbeiten. Dafür wurden zunächst die Zielsetzungen und der Handlungsspielraum von naturemade definiert. Da der Biogasmarkt aktuell stark wächst und das Bedürfnis nach einer glaubwürdigen Herkunftsdeklaration steigt, wird auf den Teil Biogas ein besonderer Fokus gelegt. Im ersten Halbjahr 2017 sollen nun konkrete Massnahmen verabschiedet werden, welche den Beitrag von naturemade zur Ökologisierung der Gas- und Fernwärmeversorgung der Schweiz beschreiben. Der VUE wird den Austausch mit seinen Mitgliedern aus den betroffenen Branchen intensivieren.



Die Berner Abwasserreinigungsanlage arabern produziert seit 2009 naturemade star Biogas. (Foto: arabern)

## Kommunikationskampagne

2017 wird die Kommunikationskampagne zur Steigerung der Bekanntheit des Gütesiegels naturemade star mit einer zweiten und einer dritten Welle fortgesetzt. Die Geschäftsstelle des VUE wird dazu im Mai 2017 eine optimierte Version der Kampagnen-Website mit einem neuen Wettbewerb aufschalten. Im Postleitzahlen-Tool werden EndkundInnen neu auch die Anbieter von naturemade Biogas abrufen können. Landingpage und Wettbewerb werden wiederum mit einer Online-Kampagne beworben, die aufgrund der Erfahrungen aus der ersten Welle optimiert wird. Gleichzeitig wird der Werkzeugkasten mit Werbe- und Kommunikationsmitteln weiter ausgebaut, um die VUE-Mitglieder in ihrer Beteiligung an der Kampagne zu unterstützen.



## prix naturemade

In den vergangenen Jahren wurden mit dem prix naturemade Bezüger von naturemade Strom und Biogas ausgezeichnet. Der Fokus lag dabei abwechslungsweise auf grossen Konsumenten, KMU und Gemeinden. 2017 soll der Preis an Veranstaltungen verliehen werden. Dabei sind zwei Preiskategorien vorgesehen: Veranstaltungen, die ihren Strombedarf mit 100% naturemade star Ökostrom decken, und Anlässe, die ihren Energieverbrauch mit naturemade efficiency Zertifikaten aus dem Effizienzmarkt kompensieren. Die Möglichkeit zur Teilnahme wird der VUE im Verlauf des Sommers kommunizieren. Die Preisträger werden wie in den vergangenen Jahren ausgelost.



# Jahresrechnung

Trotz der Reduktion der Lizenzgebühren per 1.1.2016, durch welche die bestehenden Lizenznehmer rund CHF 145'000 weniger Gebühren zahlen mussten, konnte die Jahresrechnung 2016 mit einem Gewinn von CHF 9'676 abgeschlossen werden. Durch den erfreulichen Geschäftsgang und den Anstieg der Lizenzmengen sind die Lizenzeinnahmen insgesamt dennoch etwas angestiegen.

Das Eigenkapital beträgt per 31. Dezember 2016 nun CHF 509'111. Das langfristige Fremdkapital von CHF 400'000 konnte mit der Rückzahlung der Darlehen an BKW, ewz, IWB und Repower auf CHF 0 reduziert werden.

Der gute Geschäftsgang erlaubte es dem VUE im Jahr 2016, die von seinen Mitgliedern sehr begrüßte Verstärkung des Dachmarketings durch eine Kommunikationskampagne zu realisieren.

## Bilanz per 31.12.2016

CHF

	31.12.2016	31.12.2015
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	1'056'392	1'584'420
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	64'151	77'826
Übrige kurzfristige Forderungen	43'328	23'025
Aktive Rechnungsabgrenzungen	253	454
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'164'124</b>	<b>1'685'725</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	389'194	389'690
Kontokorrent IWB	100'000	–
Passive Rechnungsabgrenzungen	165'819	396'600
	<b>655'013</b>	<b>786'290</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
ewz	–	100'000
Repower AG	–	100'000
BKW	–	100'000
IWB	–	100'000
	<b>–</b>	<b>400'000</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>655'013</b>	<b>1'186'290</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Gewinnvortrag 1.1.2016 / 1.1.2015	499'435	458'559
Jahresgewinn	9'676	40'876
	<b>509'111</b>	<b>499'435</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>1'164'124</b>	<b>1'685'725</b>



## Erfolgsrechnung 2016

CHF

	2016	2015
<b>ERTRAG</b>		
Zertifizierungs-/Lizenzgebühren	1'468'156	1'425'270
Vereinsbeiträge	300'500	296'500
<b>Spezialprojekte</b>		
GV, Veranstaltungen	1'000	–
Fachberatung, neue Energiesysteme, Kennwertmodelle	15'968	25'000
Marktumfrage	16'250	11'569
Ökostromvignette	2'373	3'023
Effizienzmarkt	39'832	65'804
Effizienzmarkt Partner (ewz, EnAW, ECG)	18'864	48'716
	<b>94'287</b>	<b>154'112</b>
<b>Total Ertrag</b>	<b>1'862'943</b>	<b>1'875'882</b>
<b>AUFWAND</b>		
<b>Zertifizierung</b>		
Projektleitung, Administration	131'022	120'816
Fachstelle Kommunikation, Kundenpflege	181'253	215'325
Newsletter, Website, Jahresbericht, Fondsauswertung	57'119	–
Zertifizierung	328'529	333'254
Internationales	7'902	8'060
Dachmarketing, inklusive Kampagne	362'674	398'891
Fachberatung, neue Energiesysteme, Kennwertmodelle	141'413	152'930
	<b>1'209'912</b>	<b>1'229'276</b>
<b>Vereinsführung</b>		
Geschäftsleitung	206'597	203'336
Buchhaltung/Revision (extern)	14'871	14'484
	<b>221'468</b>	<b>217'820</b>
<b>Spezialprojekte</b>		
GV, Veranstaltungen	147'165	–
prix naturemade	7'808	60'029
Marktumfrage	35'014	43'710
Ökostromvignette	8'421	5'944
Weiterentwicklung VUE	–	20'625
Effizienzmarkt	60'000	79'840
Effizienzmarkt Partner (ewz, EnAW, ECG)	18'860	48'700
Medienarbeit	23'549	8'680
	<b>300'817</b>	<b>267'528</b>
<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>		
Marke, Druckkosten, Spesen, Zinsen, Filemaker/IT	113'940	112'701
<b>Total Aufwand</b>	<b>1'846'137</b>	<b>1'827'325</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>16'806</b>	<b>48'557</b>
<b>Neutraler Ertrag und Aufwand</b>		
Bankzinsen	384	759
ausserordentlicher Ertrag	8	6
ausserordentlicher Aufwand	-7'522	-8'446
<b>Jahresgewinn</b>	<b>9'676</b>	<b>40'876</b>



# Revisionsbericht

Treuhandbüro

**René Steimer**

Betriebsökonom FH

Seestrasse 64

CH-8712 Stäfa

Telefon 044.915 36 95

e-mail [rsteimer@sunrise.ch](mailto:rsteimer@sunrise.ch)

Bericht der Revisionsstelle zur  
Eingeschränkten Revision  
an die Generalversammlung des

**Verein für umweltgerechte Energie**  
Molkenstrasse 21

8004 Zürich

Stäfa, 5. Mai 2017

Als Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Gemäss den Statuten des Vereins, Art. 33 "Grundsätze", hat sich die Revision nach den entsprechenden Bestimmungen des OR über die Aktien-gesellschaft (Art. 727ff. OR) zu richten.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstössen nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht.

Treuhandbüro René Steimer

René Steimer

Beilagen  
Jahresrechnung

CHE-108.018.961 MWST

# Organigramm Verein für umweltgerechte Energie (Dezember 2016)



↓  
Wahl

## VEREINSMITGLIEDER

Kategorie	Stromproduzenten Wasserkraftwerke und deren Verbände	Anzahl Mitglieder
Kategorie A	Stromproduzenten Wasserkraftwerke und deren Verbände	40
Kategorie B	Produzenten neue erneuerbare Energien und deren Verbände (inkl. KVA)	56
Kategorie C	Energielieferanten, Energiehändler und deren Verbände	69
Kategorie D	Umweltorganisationen	2
Kategorie E	Kleinkonsumentenverbände	1
Kategorie F	Kommerzielle Grosskunden und deren Verbände	5

## GENERALVERSAMMLUNG

Kategorie A: 1 Stimme	Kategorie B: 2 Stimmen	Kategorie C: 3 Stimmen
Kategorie D: 2 Stimmen	Kategorie E: 1 Stimme	Kategorie F: 1 Stimme

## REVISOR

## MITGLIEDSCHAFTEN DES VUE

RECS (Renewable Energy Cert. System)
ECS (Energy Certificate System)

## VORSTAND

\* Co-Präsidium

Kategorie A	Schweiz. Wasserwirtschaftsverband, M. Roth
Kategorie B	Biomasse Suisse, A. Märki; Swissolar/Suisse Eole, P. Hüsler
Kategorie C	BKW, M. A. Meier*; Repower, B. Signer; SIG, C. Pastoriza
Kategorie D	Pro Natura, R. Kessler*; WWF Schweiz, T. Vellacott
Kategorie E	Konsumentenforum, B. Ramer
Kategorie F	Die Post, B. Hausammann

### FACHKOORDINATION WASSERKRAFT

berät, stellt Anträge an Vorstand

berät AG Kriterien

AquaPlus, F. Elber
BKW, D. Marbacher
Corealis, D. Sidler
EAWAG, B. Wehrli
Pro Natura, L. Vetterli
Repower, C. Brüttsch
WWF Schweiz, C. Bonzi

### AG KRITERIEN

berät, stellt Anträge an Vorstand

Biomasse Suisse, A. Wellinger
ewz, G. Emch
Pro Natura, L. Vetterli
Repower, C. Brüttsch
WWF Schweiz, P. Hofstetter, vertreten durch C. Grässle

### LENKUNGS-AUSSCHUSS KOMMUNIKATION

unterbreitet Vorschläge an Vorstand  
berät bei der Umsetzung

BKW, M. Schweikert
Die Post, B. Hausammann
ewz, H. Graf
Repower, M. Gerber
SIG, C. Pastoriza
WWF Schweiz, C. Rytz

### KOORDINATIONSGRUPPE EFFIZIENZMARKT

EKZ
EnAW
EnergieSchweiz
ewz
The Energy Consulting Group

### KOORDINATIONSGRUPPE ÖKOSTROM-VIGNETTE

ewz
m-way
Renault Suisse SA
The Mobility House
WWF Schweiz

## GESCHÄFTSSTELLE

Brandes Energie AG



VUE Verein für umweltgerechte Energie  
Molkenstrasse 21  
CH-8004 Zürich  
T +41 44 213 10 21  
info@naturemade.ch  
www.naturemade.ch